



Ci Vediamo in spiaggia

PUBBLICITÀ, BRAND ACTIVATION ED EVENTI SULLA SPIAGGIA DI RIMINI
UN UNICO NETWORK. UN UNICO REFERENTE



- CATALOGO 2027 -

INDICE

CHI SIAMO — 4

La spiaggia, mille opportunità per il tuo brand

PUBBLICITÀ E VISIBILITÀ — 5

- Plance 70 × 100 cm — 6
- Plance 140 × 100 cm — 8
- Torrette e Torrette Top — 10
- Gazebo 300 × 100 cm — 11

BRAND ACTIVATION — 12

- Tovagliette alimentari — 14
- Sampling e product placement — 15
- Pendenti, passerelle e allestimenti brandizzati — 17
- Villaggi brandizzati — 18
- Animazione e sport brandizzati — 19
- Brand experience integrata — 21
- Brand Tour — 22

ESPERIENZE E SPONSORSHIP — 23

- Il brand entra nel divertimento — 25
- Il brand entra in campo — 26
- Il brand incontra il territorio — 27
- Il brand genera valore — 28

GRANDI EVENTI — 29

- Un Mare di Rosa — 30
- Un Mare di Fuoco — 31
- Un Mare di Vino — 32
- Il Mercato del Mare — 33

L'ALTRA STAGIONE — 34

- La spiaggia vive tutto l'anno — 35
- Oltre l'estate: nuove occasioni di incontro — 36

EVENTI SU MISURA — 37

- L'evento pensato per te — 38
- Case history: Confartigianato — 38
- Porta il tuo brand in spiaggia — 39
- Il progetto su misura per il tuo brand — 40

PARTNER — 41

CONTATTI — 42

IL TUO BRAND NEL CUORE DELL'ESTATE

Trasformiamo la spiaggia di Rimini in un luogo d'incontro tra brand, persone ed esperienze.



UN UNICO REFERENTE
DALLA STRATEGIA ALLA PRESENZA IN SPIAGGIA
COORDINIAMO OGNI FASE DEL PROGETTO

LA SPIAGGIA MILLE OPPORTUNITÀ PER IL TUO BRAND

Piacere Spiaggia Rimini è il network che mette in relazione aziende, territorio e pubblico attraverso la spiaggia di Rimini. Collaboriamo con gli operatori balneari per trasformare il litorale in un luogo di comunicazione, incontro ed esperienza. Progettiamo campagne pubblicitarie, attività promozionali, distribuzioni ed eventi capaci di portare i brand nel cuore della vita balneare. Dall'ideazione alla realizzazione, offriamo al tuo brand un unico referente per costruire progetti coordinati, riconoscibili e su misura.

**OLTRE 120 SPIAGGE • 8 KM DI LITORALE • DA
SAN GIULIANO A MIRAMARE
PUBBLICITÀ • EVENTI • PROMOZIONE**



OLTRE
120
SPIAGGE



8 KM
DI LITORALE



DA SAN
GIULIANO A
MIRAMARE

PUBBLICITÀ E VISIBILITÀ

PLANCE 70X100 cm

IL TUO BRAND, AL CENTRO DELLA SPIAGGIA

I supporti su plance pubblicitarie **70 x 100 cm** portano il tuo brand nel cuore della vita balneare.

Posizionate nei punti di passaggio, garantiscono una presenza visibile e continuativa per l'intera stagione.

PUNTI DI FORZA

- **Visibilità** durante tutta la giornata
- **Presenza** per l'intera stagione
- **Posizionamento** nei punti di passaggio
- **Contatto ripetuto** con un pubblico ampio

FORMATO: 70 x 100 cm

DURATA: Intera stagione balneare

AMBIENTE: Spiagge e stabilimenti di Rimini

OBIETTIVO: Visibilità continuativa del brand

VISIBILITÀ QUOTIDIANA
NEL CUORE DELLA SPIAGGIA



VISIBILITÀ PER
L'INTERA STAGIONE



BIOPPOINT
SOLAIRE

Vieni a scoprire tutti i prodotti da *Caddy's*
Oggi mi voglio bene!

PLANCE

140X100 cm

PIÙ SPAZIO AL TUO BRAND

Le plance pubblicitarie **140 × 100 cm** offrono una superficie ampia e di grande impatto, collocata in posizioni preferenziali: sul lato della passeggiata esterna e lungo la passerella di accesso alla spiaggia.

PUNTI DI FORZA

- Formato ampio e immediatamente visibile
- Posizionamento nei principali punti di passaggio
- Visibilità dalla passeggiata e dall'accesso alla spiaggia
- Esposizione per l'intera stagione balneare

FORMATO: 140 × 100 cm

DURATA: intera stagione balneare

POSIZIONE: lato passeggiata esterna e lato passerella spiaggia

OBIETTIVO: massima visibilità nei principali punti di passaggio





TORRETTE E TORRETTETOP

IL TUO BRAND IN PRIMA FILA SUL MARE

Posizionate in battigia, a pochi passi dalla riva, le torrette di salvataggio rappresentano un punto di riferimento immediatamente riconoscibile e frequentato durante tutta la giornata.

Quattro spazi espositivi permettono al brand di essere visibile da più direzioni, raggiungendo un pubblico ampio e trasversale per l'intera stagione balneare.

PUNTI DI FORZA

- Posizione strategica direttamente sulla riva
- Visibilità da più direzioni
- Elevato passaggio durante tutta la giornata
- Presenza per l'intera stagione balneare

SPAZI ESPOSITIVI: 4 per torretta

FORMATI: 3 spazi da 100 x 140 cm e 1 Torretta Top da 100 x 70 cm

POSIZIONE: lato Rimini, lato monte, lato Riccione e Torretta Top lato monte

DURATA: intera stagione balneare

OBIETTIVO: massima visibilità in un punto strategico della battigia



GAZEBO

300X100 cm

IL TUO BRAND, IN GRANDE SULLA SPIAGGIA

Posizionati in prossimità della riva, i gazebo offrono due ampi spazi espositivi da 3 x 1 metro: uno rivolto verso Rimini e uno verso Riccione.

Il grande formato valorizza la creatività e rende il messaggio chiaro, immediato e riconoscibile anche a distanza, garantendo una forte visibilità durante tutta la giornata.

PUNTI DI FORZA

- **Grande formato** ad alto impatto visivo
- **Visibilità da entrambe le direzioni**
- **Posizione strategica** vicino alla riva
- **Messaggio chiaro** e leggibile anche a distanza

SPAZI ESPOSITIVI: 2 per gazebo

FORMATO: 300 x 100 cm

POSIZIONE: lato Rimini e lato Riccione

DURATA: intera stagione balneare

OBIETTIVO: aumentare visibilità e riconoscibilità grazie al grande formato



BRAND ACTIVATION

Dalla visibilità all'esperienza

BRAND ACTIVATION

DALLA VISIBILITÀ ALL'ESPERIENZA

La spiaggia non è soltanto uno spazio in cui mostrare un messaggio. È un luogo vivo, nel quale il brand può incontrare le persone, coinvolgerle e trasformare ogni contatto in un'esperienza.

Dalla personalizzazione degli spazi alla prova del prodotto, progettiamo attività coordinate e su misura per portare il brand nel cuore della vita balneare.

• INCONTRA • COINVOLGI
• FAI PROVARE • PORTA ALL'AZIONE



TOVAGLIETTE ALIMENTARI

IL TUO BRAND, A TAVOLA E SOTTO L'OMBRELLONE

Distribuite nei punti ristoro, nelle aree merenda o direttamente sotto gli ombrelloni, le tovagliette alimentari brandizzate accompagnano gli ospiti durante i momenti di pausa e convivialità sulla spiaggia.

La comunicazione può essere abbinata ad attività di product placement e sampling, creando un'esperienza completa: il prodotto viene presentato, provato e associato immediatamente al brand. Grazie al QR code, l'utente può inoltre accedere a siti, promozioni, coupon o landing page dedicate.

PUNTI DI FORZA

- **Presenza capillare** nei punti ristoro e sotto gli ombrelloni
- **Contatto diretto e prolungato** con il pubblico
- **Possibilità di abbinare product placement e sampling**
- **Comunicazione interattiva** attraverso QR code
- **Ideale per promozioni, coupon e lancio di nuovi prodotti**

SUPPORTO: tovaglietta alimentare personalizzata

DISTRIBUZIONE: punti ristoro, aree merenda e ombrelloni

ATTIVITÀ ABBINABILI: product placement e sampling

DURATA: singola iniziativa o distribuzione durante la stagione balneare

OBIETTIVO: aumentare la visibilità del brand, favorire la prova del prodotto e trasformare il contatto in un'azione concreta

SAMPLING E PRODUCT PLACEMENT

IL PRODOTTO DIRETTAMENTE NELLE MANI DEL PUBBLICO

La spiaggia è il luogo ideale per presentare e far provare un prodotto in modo diretto, spontaneo e coinvolgente.

Attraverso hostess e personale dedicato, organizziamo attività di distribuzione sotto gli ombrelloni, lungo la riva, nei punti ristoro e durante gli eventi. Ogni iniziativa viene progettata in base al prodotto, al pubblico e agli obiettivi del brand.

Il sampling può essere integrato con attività di product placement, materiali informativi, gadget, coupon e QR code, trasformando la consegna del campione in un'esperienza completa.

PUNTI DI FORZA

- Prova immediata del prodotto
- Contatto diretto con turisti e residenti
- Attività personalizzata in base al target
- Distribuzione in una o più aree della spiaggia
- Possibilità di raccogliere contenuti e documentare la campagna

DOVE: ombrelloni, riva, punti ristoro ed eventi

MODALITÀ: distribuzione tramite hostess e personale dedicato

ATTIVITÀ ABBINABILI: gadget, coupon, QR code e concorsi

DURATA: singola giornata o campagna su più date

OBIETTIVO: generare prova, conoscenza e ricordo del prodotto





PENDENTI & PASSERELLE



ALLESTIMENTI BRANDIZZATI

ACCOMPAGNA IL PUBBLICO LUNGO IL SUO PERCORSO

Passerelle, pendenti, bandiere e strutture personalizzate permettono al brand di entrare in modo coordinato negli spazi della spiaggia.

Dall'ingresso fino alla riva, ogni elemento contribuisce a costruire una presenza visiva riconoscibile e continuativa. Il pubblico non incontra soltanto un messaggio pubblicitario, ma attraversa un ambiente caratterizzato dall'identità del brand.

PUNTI DI FORZA

- Comunicazione distribuita lungo il percorso
- Elevata possibilità di personalizzazione
- Presenza coordinata e riconoscibile
- Integrazione con altri supporti pubblicitari
- Ideale per campagne tematiche e stagionali

SOLUZIONI: passerelle, pendenti, bandiere e strutture personalizzate

POSIZIONAMENTO: ingressi, zone di passaggio e aree centrali e direttamente sotto gli ombrelloni

ABBINAMENTI: plance, torrette, gazebo e attività promozionali

DURATA: singolo evento o intera stagione

OBIETTIVO: creare continuità visiva e rafforzare l'identità del brand

VILLAGGI BRANDIZZATI

UNO SPAZIO INTERAMENTE DEDICATO AL TUO BRAND

Un villaggio brandizzato trasforma un'area della spiaggia in un ambiente riconoscibile, coinvolgente e costruito intorno all'identità dell'azienda.

Gazebo, torrette, plance, bandiere, gonfiabili e punti promozionali possono essere combinati per creare uno spazio nel quale comunicazione, prodotto e attività convivono in modo coordinato.

Il villaggio diventa il punto di riferimento della campagna: un luogo da vedere, frequentare, fotografare e ricordare.

IL VILLAGGIO PUÒ COMPRENDERE

- Gazebo e punti informativi
- Plance e torrette (comunicazione statica)
- Bandiere e allestimenti
- Gonfiabili e installazioni
- Sampling e product testing
- Giochi, animazione e concorsi

FORMULA: completamente personalizzabile

DURATA: singolo evento o presenza prolungata

PUBBLICO: turisti, famiglie, giovani e residenti

OBIETTIVO: creare un ambiente immersivo e riconoscibile



ANIMAZIONE & SPORT BRANDIZZATI

IL TUO BRAND ENTRA IN GIOCO

Tornei, giochi, sfide e attività di animazione trasformano il pubblico da spettatore a protagonista.

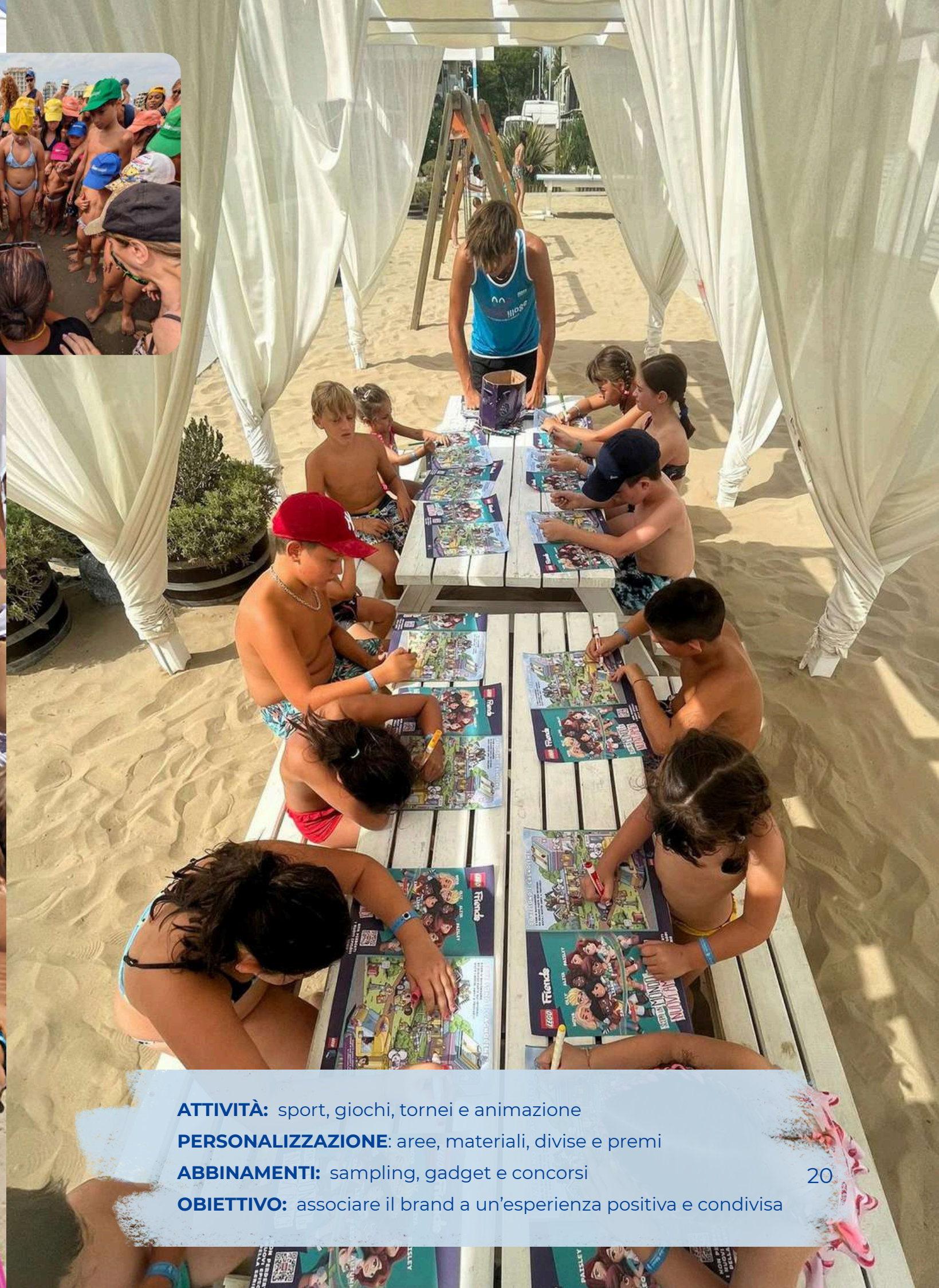
Il brand può personalizzare gli spazi, le attrezzature, le divise e i materiali utilizzati durante le attività, legando la propria immagine a momenti di divertimento, movimento e condivisione.

Un modo dinamico per aumentare il coinvolgimento e costruire un ricordo positivo e spontaneo.

PUNTI DI FORZA

- **Partecipazione attiva** del pubblico
- Elevato **coinvolgimento** emotivo
- Attività adatte a **target differenti**
- Possibilità di **distribuire prodotti e gadget**
- Produzione di fotografie e contenuti social





ATTIVITÀ: sport, giochi, tornei e animazione

PERSONALIZZAZIONE: aree, materiali, divise e premi

ABBINAMENTI: sampling, gadget e concorsi

OBIETTIVO: associare il brand a un'esperienza positiva e condivisa

BRAND EXPERIENCE INTEGRATA

DALLA VISIBILITÀ ALLA RELAZIONE

Trasformiamo la presenza in spiaggia in una brand experience memorabile, che unisce visibilità, coinvolgimento e contatto diretto con le persone

1

ATTIRA
Affissioni

2

COINVOLGI
Eventi, giochi,
sport

3

FAI PROVARE
Sampling

4

**PORTA
ALL'AZIONE**
Coupon e QR code



BRAND TOUR

IL TUO BRAND INCONTRA LA SPIAGGIA

Il Brand Tour porta la campagna in più stabilimenti e località, creando una presenza dinamica e itinerante lungo il litorale.

Definiamo insieme target, calendario e aree di distribuzione, occupandoci dell'organizzazione, degli allestimenti, del personale e della documentazione dell'attività.

Ogni tappa diventa un'occasione per incontrare nuovi pubblici, far conoscere il prodotto e creare contenuti capaci di amplificare la campagna anche online.

COME FUNZIONA

1. **Definizione di target, obiettivi e località**
2. **Progettazione dell'esperienza e degli allestimenti**
3. **Coordinamento di personale, distribuzione e logistica**
4. **Documentazione fotografica e report conclusivo**

IDEALE PER:

- Lanci di prodotto
- Sampling su più località
- Campagne stagionali
- Concorsi e promozioni
- Tour con mezzi e strutture mobili

COPERTURA: una o più aree del litorale

DURATA: singola tappa o calendario itinerante

OBIETTIVO: moltiplicare i punti di contatto e ampliare la copertura della campagna



ESPERIENZE E SPONSORSHIP

Il tuo brand dentro la vita della spiaggia

ESPERIENZE & SPONSORSHIP

IL TUO BRAND DENTRO LA VITA DELLA SPIAGGIA

La spiaggia è un luogo di incontro, movimento, scoperta e condivisione. Attraverso sport, animazione, cultura e iniziative solidali, il brand può entrare in relazione con pubblici differenti e diventare parte delle esperienze più significative dell'estate.

Progettiamo format personalizzati o integriamo le aziende nelle attività già presenti sul territorio, costruendo occasioni di visibilità, partecipazione e contatto diretto.

FAMILY · SPORT · CULTURA · IMPATTO SOCIALE

DALLA SPONSORIZZAZIONE
ALL'ESPERIENZA DI MARCA

IL BRAND ENTRA NEL DIVERTIMENTO

FORMAT FAMILY PER COINVOLGERE BAMBINI E FAMIGLIE

I gruppi di animazione presenti sulla spiaggia permettono al brand di entrare in contatto con famiglie e bambini attraverso giochi, laboratori, sfide e appuntamenti tematici. Ogni attività può essere personalizzata con materiali, gadget, prodotti e contenuti dedicati, trasformando il divertimento in un'esperienza di marca positiva e memorabile.

IL BRAND PUÒ

- Personalizzare aree gioco e materiali
- Proporre giochi e laboratori a tema
- Distribuire prodotti e gadget
- Organizzare concorsi e premiazioni
- Creare contenuti fotografici e social

TARGET: bambini e famiglie

FORMAT: singolo evento o calendario stagionale

OBIETTIVO: coinvolgimento, ricordo e relazione positiva





IL BRAND ENTRA IN CAMPO

SPORT BENESSERE E PARTECIPAZIONE SULLA SPIAGGIA

Tornei, lezioni e attività sportive trasformano la spiaggia in un punto di incontro dinamico e partecipato.

Il brand può legare la propria immagine a uno stile di vita attivo, personalizzando campi, attrezzature, divise e momenti di premiazione.

Sampling, gadget e product testing possono completare l'esperienza e creare un contatto diretto con partecipanti e pubblico.

OPPORTUNITÀ PER IL BRAND

- *Naming dell'attività o del torneo*
- *Personalizzazione di campi e attrezzature*
- *Divise e materiali brandizzati*
- *Sampling e product testing*
- *Gadget e premi*
- *Foto e contenuti social*

TARGET: giovani, adulti e sportivi

FORMAT: torneo, lezione o calendario stagionale

OBIETTIVO: partecipazione, visibilità e associazione a uno stile di vita attivo

IL BRAND INCONTRA IL TERRITORIO

ARTE, CULTURA E CONTENUTI SULLA RIVA AL MARE

Mostre, installazioni, incontri e progetti culturali trasformano la spiaggia in uno spazio di scoperta e racconto.

Il brand può sostenere iniziative capaci di generare valore per il territorio, associando la propria immagine a creatività, conoscenza e partecipazione. Le installazioni diventano in contenuti fotografici e narrativi che continuano a vivere anche online.

IL BRAND PUÒ

- Sostenere una mostra o un progetto culturale
- Personalizzare materiali e spazi
- Promuovere contenuti legati al territorio
- Organizzare incontri e presentazioni
- Creare una campagna tra spiaggia e canali digitali

TARGET: turisti, residenti e pubblico trasversale

FORMATO: mostra, installazione, incontro o rassegna

OBIETTIVO: reputazione, territorio e contenuto di valore



IL BRAND GENERA VALORE

PROGETTI SOLIDALI IN SPIAGGIA

Le iniziative solidali permettono alle aziende di sostenere concretamente il territorio e costruire una relazione autentica con la comunità. Eventi sportivi, raccolte fondi e attività inclusive possono essere sviluppati insieme ad associazioni e realtà locali, dando visibilità alle cause sostenute e trasformando la partecipazione del brand in un impatto concreto.

OPPORTUNITÀ PER IL BRAND

- *Sponsorizzazione di eventi solidali*
- *Supporto a progetti territoriali*
- *Raccolte fondi e donazioni*
- *Coinvolgimento di dipendenti e pubblico*
- *Comunicazione del progetto e dei risultati*

TARGET: comunità, famiglie, turisti e associazioni

VALORE: responsabilità sociale e reputazione

OBIETTIVO: generare un impatto positivo e riconoscibile



IL TUO BRAND NEL CUORE DEI GRANDI EVENTI

Eventi diffusi che amplificano la visibilità e moltiplicano le occasioni di contatto

VISIBILITÀ · PARTECIPAZIONE · TERRITORIO · CONTENUTI

UN MARE DI ROSA



Una serata diffusa lungo la spiaggia di Rimini, tra musica, spettacoli, animazione, proposte gastronomiche e fuochi d'artificio.

Un grande palcoscenico a cielo aperto nel quale il brand può incontrare famiglie, giovani, turisti e residenti attraverso visibilità, attività promozionali e momenti di coinvolgimento.



UN MARE DI FUOCO



QUANDO LA SPIAGGIA SI ACCENDE

Al calare del sole, fuoco, luce e spettacolo trasformano la riva in un grande scenario emozionale.

Un evento suggestivo e altamente fotografico, capace di attirare il pubblico e generare contenuti di forte impatto, offrendo al brand visibilità prima, durante e dopo la serata.

UN MARE DIVINO



SAPORI, INCONTRI E DEGUSTAZIONI SOTTO LE STELLE

Un'esperienza dedicata al vino e alle eccellenze del territorio, vissuta direttamente sulla riva del mare.

Degustazioni, racconto dei produttori e atmosfera serale creano un format elegante e conviviale, ideale per valorizzare prodotti, territori e brand del settore enogastronomico.

il mercato del mare



LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO INCONTRANO IL MARE

Un evento dedicato alla promozione delle eccellenze enogastronomiche dell'Emilia-Romagna, raccontate direttamente dai produttori e portate sulla spiaggia per incontrare turisti e residenti.

Degustazioni, storie, sapori e confronto diretto con chi produce danno vita a un format autentico e coinvolgente, capace di valorizzare il territorio e trasformare la riva del mare in una vetrina delle sue migliori produzioni.



L'ALTRA STAGIONE

La spiaggia vive oltre l'estate

MOSTRE • CULTURA • TERRITORIO • EVENTI

L'ALTRA STAGIONE

LA SPIAGGIA VIVE TUTTO L'ANNO



OLTRE L'ESTATE

NUOVE OCCASIONI DI INCONTRO



MOSTRE SULLA DUNA



Percorsi espositivi a cielo aperto, dove fotografie, storie e territorio dialogano con il paesaggio invernale.

EVENTI INVERNALI



Incontri, musica, cultura e momenti di condivisione per vivere la spiaggia e la città anche nei mesi più freschi.

PROGETTI SUL TERRITORIO



Iniziative e collaborazioni che valorizzano il litorale e la città e creano nuove occasioni per comunità, imprese e partner.

UN LUOGO DA VIVERE, RACCONTARE E CONDIVIDERE IN OGNI STAGIONE.

EVENTI SU MISURA L'EVENTO PENSATO PER TE

CASE HISTORY · CONFARTIGIANATO





L'EVENTO PENSATO PER TE

Ogni brand ha una storia, un pubblico e un obiettivo differente. Per questo progettiamo eventi personalizzati, capaci di trasformare la spiaggia di Rimini in una location originale, accogliente e riconoscibile.

L'evento realizzato per Confartigianato dimostra come un appuntamento istituzionale possa uscire dagli spazi tradizionali e diventare un'esperienza da vivere sulla sabbia, tra accoglienza, territorio, gastronomia e intrattenimento.

Dall'idea iniziale alla gestione della giornata, coordiniamo ogni elemento per costruire un evento coerente con l'identità e le esigenze del cliente.

DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE

- Ideazione del concept
- Individuazione della location
- Allestimenti e personalizzazioni
- Accoglienza e gestione degli ospiti
- Proposta gastronomica
- Musica e intrattenimento
- Personale e coordinamento operativo
- Comunicazione e documentazione fotografica

OBIETTIVO: *trasformare un appuntamento aziendale in un'esperienza autentica, riconoscibile e memorabile.*

**NON UN FORMAT
PRECONFEZIONATO,
MA UN EVENTO COSTRUITO
INTORNO A TE.**



CASE HISTORY · CONFARTIGIANATO

L'EVENTO SU MISURA PER TE

Per Confartigianato abbiamo ideato e realizzato un evento in spiaggia capace di unire territorio, imprese e relazioni in un'atmosfera autentica e coinvolgente. Un'esperienza costruita su misura per valorizzare l'identità dell'organizzazione, accogliere gli ospiti e creare nuove occasioni di incontro, proprio dove le persone vivono le emozioni più vere: al mare.

DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE

Concept · Location · Allestimenti · Accoglienza · Gastronomia · Intrattenimento · Coordinamento

**NON UN FORMAT PRECONFEZIONATO,
MA UN EVENTO COSTRUITO INTORNO A TE.**

PORTA IL TUO BRAND IN SPIAGGIA



01 — ASCOLTIAMO
Il tuo brand, il pubblico e gli obiettivi.



02 — PROGETTIAMO
Spazi, strumenti e calendario



03 — REALIZZIAMO
Allestimenti, personale e logistica.



04 — RACCONTIAMO
Fotografie, contenuti e risultati.



IL TUO PACCHETTO PUÒ INCLUDERE

Visibilità · Sampling · Allestimenti · Attività · Sponsorship · Eventi

**RACCONTACI IL TUO OBIETTIVO
COSTRUIAMO IL TUO PROGETTO IN SPIAGGIA INSIEME**

OGNI BRAND HA IL SUO OBIETTIVO

INSIEME COSTRUIAMO IL PROGETTO GIUSTO

Non esiste una soluzione uguale per tutti. Partiamo dagli obiettivi del brand, dal pubblico da raggiungere e dal tipo di esperienza che si desidera creare.

Visibilità, sampling, attività promozionali, sponsorship ed eventi possono essere combinati in un progetto coordinato e personalizzato, seguito da un unico referente dalla progettazione alla realizzazione.



TRE OBIETTIVI UN PROGETTO

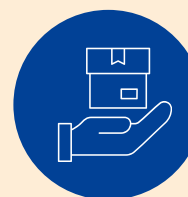
1



FARSI VEDERE

Affissioni, torrette, gazebo, plance e presenza capillare sul litorale.

2



FAR PROVARE IL PRODOTTO

Sampling, product placement, distribuzioni e attività di contatto diretto

3



CREARE UN'ESPERIENZA

Villaggi brandizzati, animazione, sport, intrattenimento ed eventi su misura

DA UNA SINGOLA ATTIVITÀ A UN PROGETTO INTEGRATO.
SCEGLIAMO INSIEME LA SOLUZIONE PIÙ EFFICACE



PARTNER





PARLIAMO DEL TUO PROSSIMO PROGETTO

PIACERE SPIAGGIA RIMINI

ROMAGNA SPIAGGE SRL

Piazzale Benedetto Croce, Rimini 47921

marketing@spiaggiarimini.net

www.piacerespiaggiarimini.it

0541 389308 | 348 2649379

 @piacerespiaggiarimini

 @piacerespiaggiarimini_official

 @Romagna Spiagge

 @spiaggiarimini